

Milazzo, 24/01/2024

CIRCOLARE N. 166

Agli alunni delle classi quarte
di tutti gli indirizzi
Ai genitori
Ai docenti
Al personale ATA
e p.c. al DSGA

OGGETTO: PRE-ADESIONI percorso di formazione PCTO “Progetto4stage” di 60 ore

Con la presente, per quanto indicato nell’oggetto, Asse4 – Rete di Imprese, partner tecnico dell'Associazione Students Lab, offre l'opportunità di effettuare percorsi di stage destinati a studenti del Quarto e Quinto anno degli Istituti Superiori di II Grado con lo scopo di accompagnare gli studenti in tutte le fasi che conducono all'inserimento nel mondo del lavoro, dalla conoscenza di sé fino ad arrivare allo svolgimento di un'attività di lavoro reale. Pertanto, si invitano gli alunni interessati a fornire una pre-adesione ad uno o più moduli formativi validi come PCTO per la durata di 60 ore suddivisi in 30 ore in modalità FAD e 30 ore in modalità WEBINAR dal costo complessivo di 32 euro ad alunno. La pre-adesione deve pervenire entro e non oltre il **16/02/2024**.

L’esperienza di PCTO riguarda i seguenti settori aziendali:

- Risorse Umane

Lo stage per Addetto alla gestione del personale prevede attività pratiche e concrete che vanno dalla Job Analysis e Description del profilo del candidato ricercato, al Recruiting e Selezione.

Un Addetto alla Ricerca e Selezione del personale dovrebbe, innanzitutto, avere una buona conoscenza del mondo del lavoro, delle dinamiche di domanda-offerta e delle forme contrattuali.

Tra le tematiche affrontate durante il percorso:

- Procedure di assunzione;
- Tecniche di ricerca del personale;
- Modalità di svolgimento di un colloquio di selezione.

Alle caratteristiche generali di un Recruiter si aggiungono anche alcune competenze trasversali, come le capacità organizzative, di analisi e di ascolto, un elevato livello di flessibilità, le abilità di utilizzo delle tecnologie informatiche, la conoscenza di almeno una lingua straniera e, naturalmente, spiccate doti relazionali. La selezione del personale è oggi una delle sfide più importanti per le aziende; commettere errori nella scelta delle risorse può rappresentare il principale ostacolo alla crescita di un’organizzazione aziendale.

- Organizzazione Eventi

L’attività in qualità di Addetto Organizzazione di eventi prevede attività pratiche e concrete di ideazione e creazione di un evento, analisi di fattibilità, attività di Project Management per la gestione dei ruoli dello staff, dei tempi e del budget, creazione di un piano di comunicazione per

promuovere il prodotto, definizione allestimento e servizi evento, individuazione stakeholder, organizzazione evento in loco, monitoraggio e feedback a conclusione evento. L'addetto all'organizzazione di eventi dovrà avere capacità di pianificazione, comunicative e relazionali. Tra le tematiche affrontate durante il percorso:

- Project Management;
- Marketing e Comunicazione;
- Pubbliche Relazioni.

- **Marketing e Comunicazione:**

le aziende ricercano sempre più risorse che lavori nell'ambito del marketing e la comunicazione. Lo stage in qualità di Addetto Area Marketing prevede attività pratiche e concrete come l'analisi del mercato di riferimento, strategie per il posizionamento del prodotto, realizzazione di campagne pubblicitarie, creazione di una comunicazione integrata per il lancio del prodotto, e infine il loro monitoraggio e feedback.

Un Addetto Area Marketing dovrà avere capacità di pianificazione, comunicative e relazionali. Tra le tematiche affrontate durante il percorso:

- Marketing Tradizionale;
- Marketing Digitale;
- Comunicazione d'impresa.

La formazione teorica e pratica avrà lo scopo di istruire lo stagista sulle attività svolte, sull'organizzazione aziendale e sui principi relativi ai rapporti interpersonali tra colleghi e ipotetici clienti.

Un rappresentante dell'azienda seguirà e aiuterà i ragazzi nella gestione del percorso e nella realizzazione della attività.

La partecipazione ad uno di questi corsi è aperta a tutti gli alunni delle classi quarte di tutti gli indirizzi, ma l'adesione minima per avviare il corso dev'essere almeno di 15 studenti per ogni tematica scelta.

Per ulteriori informazioni rivolgersi ai rispettivi docenti tutor o alla prof.ssa M. T. Scolaro.

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Stefana Scolaro

Firma autografa sostituita a mezzo stampa

Ex art. 3 c.2 D. Lgs. 39/93